

関係中学校長 殿

茨城県立水戸商業高等学校長 岡野 敏昌

リテールマーケティング Q U E S T の開催について

標記のことについては、下記のとおり開催いたします。

本大会は、今年度より茨城県立水戸商業高等学校が中心となり、商業教育の推進、地域との連携等を目指して、中学校での総合的な学習の時間、高校での総合的な探究の時間、課題研究の目標をもとに開催する大会となります。

つきましては、積極的な参加をお願いするとともにご理解、ご協力の程よろしくお願い申し上げます。

- 1 目 的 身近なコンビニ等、地域の小売業の疑問を考え、実社会や実生活の中から問いを見だし、自分で課題を立て、情報を集め、整理・分析して、まとめ・表現することができる能力を身につけられるようにする。
小売業に関することをとおして、商業の学習内容に興味を持ち、よりよく課題を解決し、自己の生き方を考えていくための資質・能力を身につけられるようにする。
高校生は、大会を企画・運営することをとおして、自己の在り方生き方を考えながら、よりよく課題を発見し解決していくための資質・能力を育成することを目指す。
- 2 概 要 (1) 水戸商業高校の生徒と日本大学商学部岸本徹也ゼミナールの学生が、中学生が考えると答えが出せるような身近な商業（小売業）に関するクイズを作成し、出題する。
(2) そのクイズに対して、中学生が解答し得点を競い合う。
(3) この競い合い（選択問題）（計算問題）に加えて、「なぜ？」「どうして？」を問う（ケース問題）学び合いを進める。
- 3 企画・運営 この大会は、以下の団体が企画や運営を行う。
茨城県立水戸商業高等学校（課題研究リテールマーケティング論）
日本大学商学部 岸本徹也ゼミナール
(一社)日本販売士協会
本趣旨に賛同する県内の団体

- 4 教育効果 (1) 体系的・系統的な商業教育の推進（経営情報分野と会計分野に偏しない商業教育）
(2) 主体的・対話的で深い学びと3つの資質・能力の育成の推進
中学生は、知識・技術の習得を問う選択問題に加えて、思考力・判断力・表現力の育成や主体性をもって多様な人々と協働する力を涵養するケース問題に取り組む。
(3) 中学生及び中学校の先生方に向けた商業教育のPR。
(4) 中学生に探究学習の新たな視点を提供する。
- 5 参加生徒 茨城県内の中学校から3人以下を1組とし、同一校で2組まで参加できる。参加校の上限数は30校とする。
- 6 形式 中学校毎の学校対抗とする。
- 7 日時 令和7年11月22日（土） 9：00～13：00
- 8 会場 茨城県立水戸商業高等学校 体育館および教室
※参加者がより楽しめるよう、回答者が移動できる環境を準備する。
- 9 内容等 (1) 水戸商業高校の生徒が企画運営しながら、身近な商業（小売業）をもとにしたマーケティング等に関するクイズを作成し出題する。
※クイズの内容は、リテールマーケティング検定3級の内容をもとに中学生が理解しやすいクイズを高校生と大学生が作成します。
(2) そのクイズに対して、茨城県内の中学生が解答し得点を競う。
(3) この競い合いに加えて、「なぜ？」「どうして？」を問う学び合いを他校との交流をしながら進める。
(4) 競い合いと学び合いの相乗効果により、商業（小売業）に関する知識・技術の習得や活用を促進する。
(5) 学校対抗型のチーム編成により、主体性をもって多様な人々と協働しながら思考力・判断力・表現力等の育成や学びに向かう力・人間性等の涵養を図る。
(6) 中学生、高校生、大学生の交流を通じて、相互の学力等を向上させる。
- 10 出場申込 (1) 本要項に基づき、令和7年10月10日（金）までに「受付・問合せ担当校」へ左記フォームで申し込むこと。
(2) 「受付・問合せ担当校」は、出場校・出場生徒を10月22日（水）までに決定し、出場校へ連絡（メール）する。なお、出場申込校が多数の場合、**申し込み順や地域バランスなどを考慮**しながら、出場校を決定する。



申込フォームは次のURLからもアクセスできます。

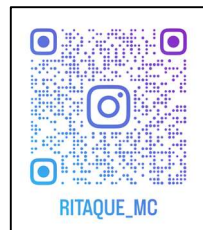
<https://forms.gle/VvZ8Ki7RJArYgYWb9>

- (3) 出場生徒は、大会に向けて以下の勉強をしておくとう内容の理解が早くなります。

※クイズの内容は、リテールマーケティング検定3級の内容をもとに中学生に理解しやすいクイズを高校生と大学生が作成します。問題集を購入して勉強するのも良いと思います。

身近なコンビニ等の商品の並び方やパッケージ等に疑問を持ち、インターネット等で調査し学習しておくとう良いと思います。その際、なぜその答えになるのか説明できるようにしておくことで、「ケース問題」対策にもなります。説明の際は「結論→根拠」の順で述べると、相手への理解が高まります。

- (4) 本大会の詳細については、大会の公式Instagramにて随時、発信します。次のQRコードよりアクセスしてください。



- (5) 受付・問合せ担当校

〒310-0036

茨城県水戸市新荘3-7-2 茨城県立水戸商業高等学校内
リテールマーケティングQUEST運営 担当 大高 彰仁

[TEL: 029-224-4402](tel:029-224-4402)

Mail: ootaka.akihiro@green.ibk.ed.jp