

令和7年10月25日

商 業 科

【高大連携】リテールマーケティングすごろくイベントへの参加

10月25日（土）日本大学商学部岸本徹也ゼミナール主催のリテールマーケティングに関するクイズをすごろく形式で実施するイベントに岡山県立岡山南高等学校とオンラインで参加しました。このイベントは、11月22日（土）に本校が開催するリテールマーケティングQ U E S Tに向けて、新たな視点を取り入れることや、高校生だけでは気づけないことを参加する立場に立って考える良い機会となりました。

内容は、さいころを振り、進んだマスにある問題やイベントマスで得点を獲得していくものです。すごろくということもあり、運も必要になります。問題に答えられるかどうかだけでなく、イベントマスでの加点を確実に獲得しなければなりません。終了後は、岡山南高等学校との交流会にて、お互いの県の紹介を行いました。他県の高校生と交流できたことも新たな繋がりが生まれ、楽しい時間となりました。

11月22日（土）に本校が主催する中学生向けのクイズ大会では、馴染みのある商品や店舗に関する雑学的な問題も出題されます。選択問題もありますので、運があれば正解できます。もちろん、理由を考えて解答する問題も出題されます。高校生と大学生が中学生のために考えたクイズをそれぞれ出題します。参加すれば楽しめる大会になるよう、高校生と大学生が協力して考えています。是非、参加して、楽しんでください。

※受け入れ可能校数の上限に達していませんので、申込期間を10月31日（金）まで延長しています。



（写真：オンラインイベントの様子）