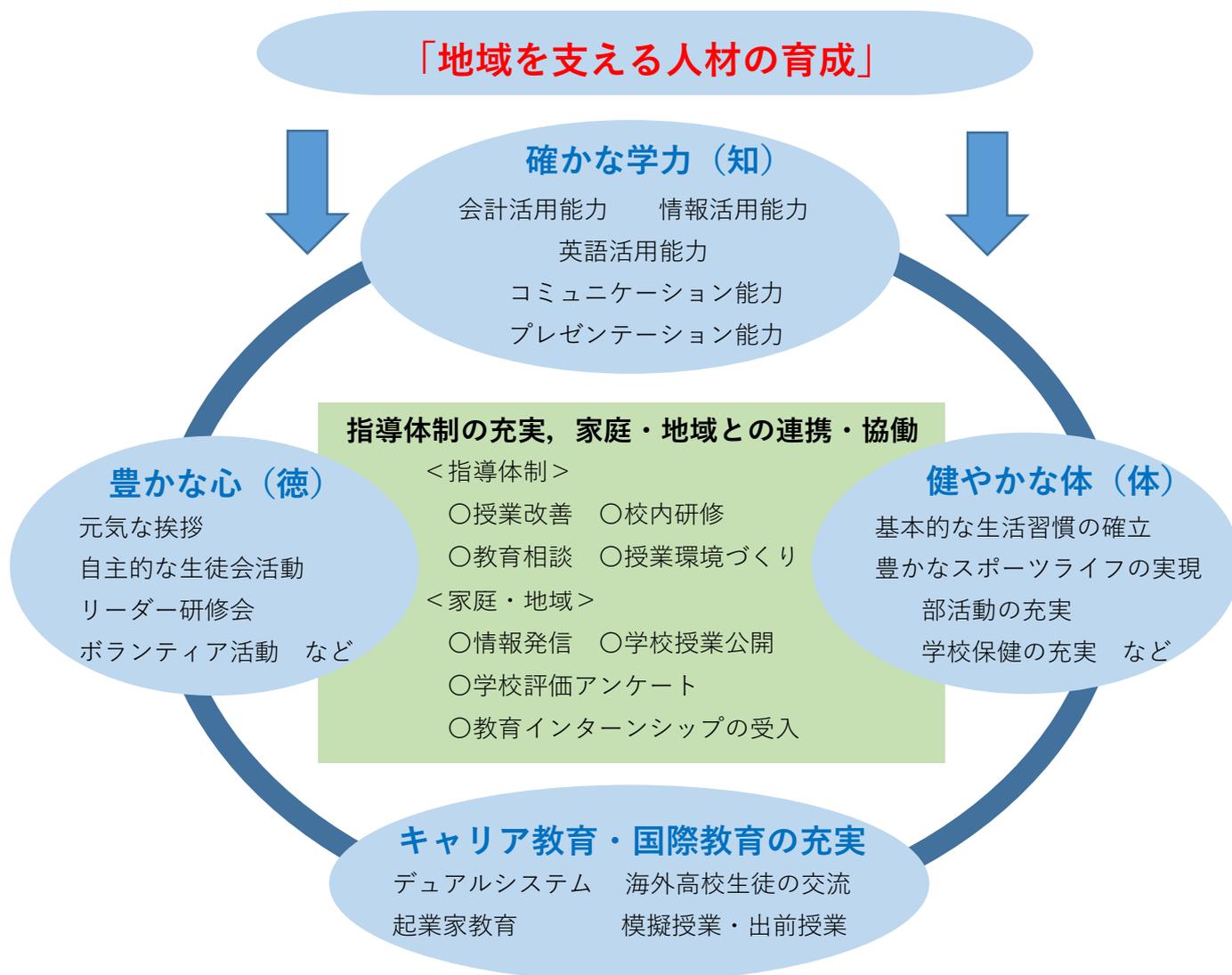


# 水商ブランドデザイン

## 1 目指す学校像

文武両道の精神を重んじ、知・徳・体の調和のとれた教育を実践し、情操豊かで創造性に富み、地域社会やビジネス界が求める幅広い知識と技術を備えた人間性豊かな人材を育成する学校。

## 2 水商の教育



## 3 学年目標

### <第1学年>

- 基本的な生活習慣の確立とビジネスマナーの育成
- 進路ガイダンス, 個人面談による進路指導の推進
- 資格取得による専門性の深化

### <第2学年>

- 明確な目標設定と主体的な学び
- 進路を主体的に選択する資質の育成
- 専門的なビジネススキルを生かした資格取得

### <第3学年>

- 進路希望の実現
- 国家資格の取得
- 社会人となるための準備